

Vi återgår nu till dina val på utdelningsbladet ...

- Med hänsyn till det du har lärt dig under dagen, vill du ändra de val du gjorde i morse?
- Varför vill du ändra dina val, varför inte?
- Har dina tankar och val i något av delområdena ändrats (mat, kläder, motion) mer än i de andra?
- Vilket delområde känns lättast att ändra, vilket svårast?
- **Anteckna dina tankar på baksidan av utdelningsbladet!**

Reklam

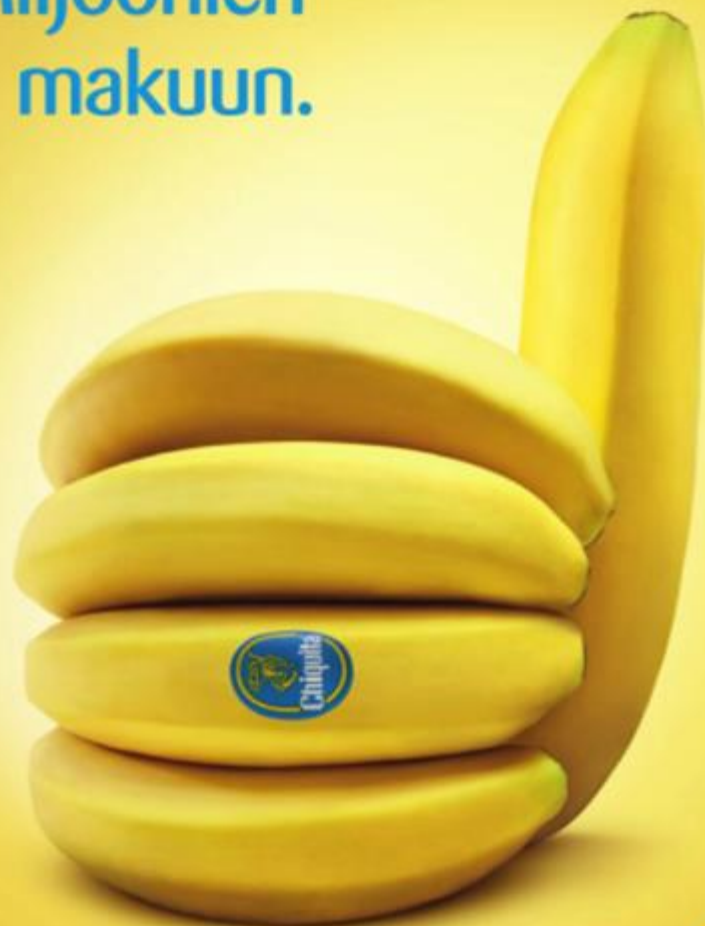
Mål, effektmedel, regler



Marjojen luonne aidoimmillaan.

Maista uudet Valio Marjakeitot, joissa on enemmän marjaa ja 50 % vähemmän sokeria. Löydä muutkin maut: valio.fi/marjakeitto

Miljoonien
makuun.



Se aito banaanimaku





Jos **Ihana** nautittaisiin tuntoaistilla,
ihollasi **kihelmöisi** maailman ainoiden
hierojakoulutuksen saaneiden
kissanpentujen käpälien **samettisen**
herkkä kosketus.

Ei muulla väliä, kunhan on ihanaa.

Pehmeän täyteläiset jogurtit, joiden intensiiviset
makuyhdistelmät yllättävät herkullisuudellaan.



HALUAN OLLA
hyvä ihminen.
Rento, mutta aktiivinen.
Kiireinenkin, mutten liian.
JOSKUS VOISI NUKKUA PITKÄÄN.

 **Kuitenkin,**
ollakseni täysin rehellinen,
HALUAN VAIN



Kolme ihanan pehmeää uutuusmakua: Pähkinä Muru, Kinuski Muru ja Valloittava Valkoinen.
Uusia täyssuklaapatukoitaitaan varten Panda ostaa 100 % UTZ CERTIFIED -kaakaota.
Katso video vastuullisesta kaakaantuotannosta lukemalla oikein koodi puhelimellasi.



Valio
VIOLA

— Lohdi pehmeä —
Jäätelö

Pehmyjäätelö
4-6 annosta



2 l maitoa
2 dl Valio vaniljakermaa
700 g (200 g) Valio Viola® vanilja tuorejuustoa
92 dl sokeria
1 tl kardemummaa
92 dl glukoosisiirappia
1 tl leivinjauhetta

Ennen leikkuamista, Valioa valmistetut kovat vaniljakokki. Vaihda sitten kermä, Valioa loput raaka-ainet kauhalla kasseiksi.

Vaihtaa vaniljat suojalla kermästä nostele.

Valmista pehmyjäätelöä jääkyläkammissa. Valmistus-aika 20-25 min, kokeen kokeesta riippuen.

Täydellisen kukoista tai pureskella vahvistettuihin Karatele hahmoissa stroboskopi.

VINKKI - ILMAN JÄÄTELÖKONETTA

Leikkyjäätelöissä kukoista paksuuteen. Anna kukoista 2-3 h - sekoita juuri kukoista sen jälkeen. Vaihda lopuksi stroboskopi. Jos se on mennyt kukoista, kukoista paksuuteen tällä tavalla.

UUTUUS!

Lisää Valio Viola® tuorejuustoreseptejä: valio.fi/viola



www.haglöfs.com
00300000

MONOCHROME
BY HAGLÖFS

HAGLÖFS

#TURKITONTYYLI

ANIMALIA

TURKIS EI KUULU TYYLIINI

"Eikö olekin puistattava ajatus, että pukeutuisimme ystäviemme nahkoihin? Siltä minusta tuntuisi, jos pukisin päälleni turkilsesta tehdyn somisteen, sillä eläimet ovat ystäviäni. Turhatut eläimet eivät saa elää eivätkä kuolla arvokkaasti. Miksi tukisimme tätä TÄYSIN turhaa ja järkyttävää kärsimystä?"



ANNA ABREU
ARTISTI

TUE TURKITONTA TYYLIÄ!

- Lataa kuva omasta tyylistäsi #turkitontyyli
- Asioi turkittomissa liikkeissä turkittomatliikkeet.fi
- Lily Animalian jäseneksi animalia.fi

animalia
ELÄINSUOJELULIITTO

En se ollut minä, se oli

PÍRKKA



Uutuus

Monipuolisen valikoiman
maukkaita uutuusia kotiin
ja eväiksi sekä puhdasta
huvia tarjoaa Pirkka.



Tätä salaisuutta
**SAA
LEVITTÄÄ**

Vihdoinkin
**RAEJUUSTO
LEIVÄN
PÄÄLLE**



Valio Raejuusto leivän päälle levittyy vaivattomasti ja maistuu juuri niin raikkaalta kuin raejuuston kuuluukin. Kaksi makua: maustamaton ja ruohosipuli.
Lue lisää: valio.fi/raejuusto



SULAA HULLUUTTA...

...että jää sulaa ja ihan pimeätä, kun ei ole lunta. Jäästä ja lumesta riippuvaisten eläinten tulevaisuus on ilmaston lämpenemisen myötä vakavasti uhattuna myös Suomessa.

Mutta onneksi ihmisten toiminnasta voi seurata jotakin hyvääkin. Yhdessä pystymme auttamaan arktista luontoa. Nyt on kiire toimia!

Liity nyt: wwf.fi/lumikummi
(alk. 8 €/kk)

Vaikutamme Arktisen neuvoston työhön ainoana tarkkailijajäsenen roolin saaneena ympäristöalan kansalaisjärjestönä. Suomen puheenjohtajuuskausi alkaa vuonna 2017.

together possible

Effektmedel i reklamer

- Färger, bildstorlek, arrangemang
- Humor
- Ordlekar, metaforer
- Överdriva, underskatta
- Bekanta berättelser, myter
- Kända personer
- Vädja till känslor

Målet med reklam är alltid att sälja!

MAINOKSEN TARKOITUS ON AINA MYYDÄ



Regler för reklam:

- ▶ Användning av våld i reklam är förbjuden.
- ▶ Diskriminering på basis av kön, härkomst, religion eller andra egenskaper är inte tillåten.
- ▶ Det är helt förbjudet att göra reklam för tobak i Finland. Reklam för alkohol är också mycket begränsad.
- ▶ Marknadsföring får inte vara osann eller vilseledande.
- ▶ Reklam måste gå att identifiera som reklam

Vad är antireklam?

- Antireklam är en redigerad version av en riktig reklam
 - En humoristisk åsikt till motvikt mot företagens reklamflöde
- Reklamens budskap blir ett annat!
- <http://kilpailu.hairikot.fi/galleria/>

Gör en egen antireklam

Reklamen görs antingen för hand eller elektroniskt om något av inlärningshelhetens teman (mat, kläder, trafik)

- Välj ut en reklam i en tidning eller reklambank
- Använd Paint och pekdatorernas bildbehandlingsprogram + annat material till hjälp
- Om ni vill lägga till bilder, använd www.pixabay.com
- Kom ihåg vilka effektmedel och regler som gäller för reklam!